



Checklist: Valutazione della Qualità e Sicurezza dei Dati

Assicurati che i tuoi dati siano un valore, non un problema legale.

1. Origine e Legittimità (Data Sourcing)

- Consensi Verificati:** Hai la prova granulare (data, ora, IP/modulo) del consenso per ogni finalità (marketing, profilazione, terze parti)?
- Data Scrapping / Liste Acquistate:** Se usi liste esterne, hai verificato che i soggetti abbiano autorizzato specificamente la comunicazione a terzi?
- Privacy by Design:** I nuovi dati vengono raccolti chiedendo solo lo stretto necessario (Minimizzazione)?

2. Sicurezza Tecnica (Data Protection)

- Crittografia:** I dati sensibili e i database sono cifrati sia "a riposo" che "in transito" (HTTPS/TLS)?
- Controllo Accessi:** Applichi il principio del "minimo privilegio" (solo chi deve lavorare sul dato può vederlo)?
- Multi-Factor Authentication (MFA):** L'accesso ai database e ai CRM è protetto da autenticazione a due fattori?
- Backup Immutabili:** Hai copie di sicurezza protette da ransomware che non possono essere cancellate o criptate?

3. Trasparenza e Rapporto con l'Utente (Trust)

- Informativa Chiara:** La tua Privacy Policy è scritta in un linguaggio comprensibile o è un muro di testo legale?
- Esercizio dei Diritti:** Hai una procedura rapida (es. un link o una mail dedicata) per permettere agli utenti di cancellarsi o rettificare i dati entro 30 giorni?
- Data Retention:** Esiste un sistema automatico che cancella i dati dopo che la finalità è terminata (es. 24 mesi per il marketing)?

4. La Catena di Fornitura (Supply Chain)

- Nomina Responsabili (ex Art. 28):** Tutti i fornitori che toccano i tuoi dati (hosting, software cloud, agenzie marketing) hanno firmato l'accordo di nomina?
- Localizzazione Dati:** Hai verificato se i tuoi fornitori salvano i dati fuori dall'Europa (USA, etc.) e se sono conformi al *Data Privacy Framework*?
- Audit Fornitori:** Hai mai chiesto ai tuoi partner critici una relazione sulle loro misure di sicurezza?



💡 Come utilizzare questa Checklist

Se hai risposto "No" o "Non lo so" a più di **3 punti**, la tua azienda è esposta a rischi sanzionatori e reputazionali significativi.

Il consiglio di SecurityLab.Service: La qualità del dato non si misura in quantità, ma in **sicurezza e trasparenza**. Un database "pulito" converte il 40% in più rispetto a uno raccolto in modo ambiguo e ti mette al riparo da ispezioni del Garante.

🔗 Vuoi trasformare questa lista in un Audit Reale?

I nostri esperti possono eseguire una scansione completa della tua gestione dati e fornirti un report dettagliato con le priorità di intervento.

[📄 Richiedi l'Audit Professionale di SecurityLab]
